**1. Какой бизнес создавать? (этап № 1 – бизнес-идея)**

**Бизнес-идея** - [идея](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B4%D0%B5%D1%8F), которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности в уже работающей компании. Как правило, бизнес-идея направлена на создание товаров или услуг, которые могут быть проданы за [деньги](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BD%D1%8C%D0%B3%D0%B8), благодаря сформулированной в бизнес-идее новой [бизнес-модели](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8C).

***Задание № 1.1 Поиск и отбор бизнес-идеи.*** Подобрать бизнес-идеи, а затем выбрать из них лучшие (таблицу 1.1).

Таблица 1.1 - Поиск и отбор бизнес-идеи

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поиск | Выбор бизнес-идей | | | | |
| Бизнес- идеи | Необходимое финансирование | Личный интерес к бизнес-идее | Максимальный спрос на товар (услугу) бизнес-идеи | | Сумма баллов (п.2+3+5, макс. 9 баллов) |
| 3 – у вас уже достаточно деньг для бизнеса  2 – не достаточно, но можно накопить (привлечь)  1 – не достаточно, не воз-можно накопить (привлечь) | 3 – очень нравится (дело всей жизни)  2 – нравится  1 – не нравится | Количество интернет-запросов за месяц на Яндекс1 - или Гугл 2 | 3 – максимальный  2 – средний  1 – минимальный |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **Основные способы поиска** | | | | | |
| 1. Составьте список из 3 бизнес-идей, основанных на ваших УВЛЕЧЕНИЯХ (ХОББИ) | | | | | |
| 1.1 |  |  |  |  |  |
| 1.2 |  |  |  |  |  |
| 1.3 |  |  |  |  |  |
| 2. Составьте список из 3 товаров/услуг (бизнес-идей), которые Вы недавно выгодно КУПИЛИ ИЛИ СОЗДАЛИ | | | | | |
| 2.1 |  |  |  |  |  |
| 2.2 |  |  |  |  |  |
| 2.3 |  |  |  |  |  |
| 3.Составьте список из 2 бизнес-идей, основанных на товарах/услугах с сайтов объявлений Авито (https://www.avito.ru/ ) и Юла (https://youla.io/ ) и др. | | | | | |
| 3.1 |  |  |  |  |  |
| 3.2 |  |  |  |  |  |
| 4.Составьте список из 2 бизнес-идей, основанных на соц.сетях (вконтакте, инстаграм и др.) | | | | | |
| 4.1 |  |  |  |  |  |
| 4.2 |  |  |  |  |  |
| 5. Напишите 2 бизнес-идей, реализация которых поможет решить существующие ПРОБЛЕМЫ, часто возникают у вас или ваших знакомых, в т.ч. на текущей, прошлой РАБОТЕ ПО НАЙМУ и/или УЧЕБЕ | | | | | |
| 5.1 |  |  |  |  |  |
| 5.2 |  |  |  |  |  |
| 6. Составьте список из бизнес-идей, основанных на товарах, услугах не требующих вложения денег (например, ДРОПШИППИНГ) | | | | | |
| 6.1 |  |  |  |  |  |
| 6.2 |  |  |  |  |  |
| **Дополнительные способы поиска** | | | | | |
| 7.Составьте список из 1 бизнес-идеи, основанной на ЗАИМСТВОВАНИИ С ЗАРУБЕЖНЫХ, СТОЛИЧНЫХ РЫН-КОВ | | | | | |
| 7.1 |  |  |  |  |  |
| 8.Составьте список из 1 бизнес-идеи, основанной на Франчайзинге | | | | | |
| 8.1 |  |  |  |  |  |
| 9.Составьте список из бизнес-идей, основанных на ИЗОБРЕТЕНИЯХ, открытиях, новинках и т.д. | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |

1 Ссылка для просмотра количества интернет-запросов в поисковой системе Яндекс (нужна регистрация). URL: http://wordstat.yandex.ru/

2 Ссылка для просмотра количества интернет-запросов в поисковой системе Google (нужна регистрация). URL: https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/Home?\_\_u=1950084653&\_\_c=9978996823&authuser=0#start

*Пояснения по выполнению задания № 1.1 Поиск и отбор бизнес-идеи:*

1) чтобы придумать и/или найти бизнес-идею заполните в таблице 1.1 столбик № 1 – «Бизнес-идеи»;

2) чтобы из всех сформулированных бизнес-идей выбрать лучшие оцените их по 3 критериям, поочередно заполнив столбики со 2-го по 6-й;

3) отберите 2 бизнес-идеи с максимальным количество баллов и отметьте их (цветом).

Результат задания прислать на эл. почту [telnatnik@mail.ru](mailto:telnatnik@mail.ru)